



CITTA' DI IMPERIA
SETTORE TURISMO

AVVISO PUBBLICO
ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Premessa

Il presente avviso non costituisce obbligo per gli operatori a partecipare alle attività di promozione e commercializzazione turistica della Città di Imperia, ma unicamente richiesta a manifestare interesse ad essere coinvolti nelle stesse. Pertanto, la manifestazione di interesse non vincola in alcun modo l'operatore turistico e l'Amministrazione comunale, né comporta per i richiedenti alcun diritto in ordine all'eventuale specifico coinvolgimento nelle attività. Il Comune di Imperia si riserva la facoltà di sospendere, modificare e annullare in tutto o in parte il procedimento avviato e di non dar seguito ad alcuna negoziazione con gli operatori che abbiano manifestato interesse senza che questi possano vantare alcuna pretesa.

Con il presente avviso, il Comune di Imperia rende noto che intende attivare azioni di commercializzazione del prodotto turistico ricettivo, balneare, esperienziale e più genericamente ricompreso nella attività riconducibili al turismo e al commercio della Città di Imperia, i cui elementi di valutazione saranno individuati puntualmente in sede di lettera di invito rivolta ai soli operatori che avranno manifestato interesse a mezzo della presente procedura.

La presente comunicazione non costituisce procedura selettiva. Pertanto, saranno contattati tutti i soggetti che avranno manifestato il proprio interesse. Sarà Il Comune di Imperia a suo insindacabile giudizio, sulla base del rispetto dei requisiti di qualità e competitività di mercato, ad attivare le successive collaborazioni.

Poiché nella successiva fase di coinvolgimento non sarà ristretto il numero di operatori economici rispetto a quanti presenteranno manifestazione, non trova applicazione il principio della rotazione, nel senso che tutti gli operatori economici che rispondano correttamente al presente avviso saranno contattati e stimolati a collaborare, ancorché gli stessi abbiano già precedentemente collaborato con il Comune di Imperia o con eventuali soggetti affidatari della realizzazione dei servizi di *marketing*, promozione, comunicazione, digitalizzazione e sviluppo prodotto.

Puntuale e specifica disciplina verrà adeguatamente esposta nei successivi atti contrattuali con gli operatori che abbiano manifestato interesse.

ART. 1 PREMESSE, OBIETTIVI E FINALITA'

Il Comune di Imperia intende potenziare la collaborazione pubblico-privata in ambito turistico e strutturare in

modo più efficace le azioni pubbliche a supporto della promo-commercializzazione dei prodotti turistici, contribuendo a un turismo più inclusivo e sostenibile e agevolando l'incontro tra l'offerta e i mercati della domanda, in Italia e all'estero.

Il progetto ha come obiettivo l'integrazione delle politiche pubbliche e delle azioni private, per individuare soluzioni congiunte di *marketing* turistico, coinvolgendo imprese, associazioni, comunità locale, turisti e visitatori, in un percorso di sviluppo plurale e pluriennale.

Ai soggetti privati che aderiranno al progetto si chiederà maggiore collaborazione e adesione alle politiche pubbliche di promozione, da una parte, e si garantirà maggiore coinvolgimento nelle suddette politiche, dall'altra.

ART. 2 DESCRIZIONE

Gli aderenti alla manifestazione di interesse potranno fornire il proprio prodotto turistico a prezzo di mercato, o inferiore, a Imperia, ai fini della sua promozione e commercializzazione, alle condizioni che saranno definite nel successivo contratto.

La suddetta dovrà garantirne la promozione, sia sui canali disintermediati , sia sui canali intermediati del tour operating.

Agli operatori che manifesteranno interesse non saranno richieste esclusive e/o contingenze.

ART. 3 DURATA DELLA COLLABORAZIONE

La durata è indicativamente prevista dall'1.03.2026 al 28.02.2029 (triennale)

ART. 4 COSTI

Nessun costo per le attività di promozione e commercializzazione dovrà essere sostenuto dagli operatori che abbiano manifestato interesse.

ART. 5 REQUISITI RICHIESTI

I partecipanti interessati devono essere in possesso dei seguenti requisiti soggettivi:

1. Erogare servizi turistici e/o commerciali nel Comune di Imperia nelle modalità consentite dalla legge (libero professionista, impresa individuale, società di persone o di capitali, associazione, consorzio, rete di imprese).
2. Insussistenza delle condizioni di cui all'art 53, comma 16-ter, D.lgs. n. 165/2001 o di altre situazioni che, ai sensi della normativa vigente, determinino ulteriori divieti a contrattare con la Pubblica Amministrazione.

ART. 6 TERMINI E MODALITÀ' DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Gli operatori interessati dovranno presentare la propria richiesta mediante compilazione dell' "Allegato A – Modulo manifestazione di interesse" allegato al presente avviso, sottoscritto con firma digitale o, se con firma autografa, corredato da un documento di identità in corso di validità.

L'invio delle manifestazioni di interesse, che devono indicare in oggetto la dicitura "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER IMPERIA – TURISMO", potrà avvenire esclusivamente a mezzo PEC al seguente indirizzo protocollo@pec.comune.imperia.it entro i seguenti termini di ricezione:

relativamente al corrente mese, entro le ore 12:00 del 28.02.26;
relativamente al mese di marzo, entro le ore 12:00 del 31.03.26;
relativamente al mese di aprile, entro le ore 12:00 del giorno 30.04.26;
relativamente al mese di maggio, entro le ore 12:00 del giorno 31.05.26,
con chiusura degli stessi termini il giorno 01 giugno 2026.

ART. 7 ALTRE INFORMAZIONI

Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà conformemente alle disposizioni contenute nel D.Lgs. 196/2003 e nel Regolamento (UE) 2016/679, per finalità unicamente connesse alla procedura in argomento.

É possibile richiedere chiarimenti **esclusivamente tramite mail** all'indirizzo Servizio Turismo Comune di Imperia "IAT Imperia" <iatimperia@comune.imperia.it> 0183/701609 entro e non oltre 5 (cinque) giorni naturali prima della scadenza del termine fissato per la presentazione delle manifestazioni di interesse.

Le risposte verranno fornite almeno 2 (due) giorni prima della scadenza del termine fissato per la presentazione.

Imperia, 13.02.2026

LA DIRIGENTE DEL SETTORE TURISMO
DOTT.SSA SONIA GRASSI