

QUESITO 1

Al punto 2 dell'Avviso Pubblico: viene previsto che: "Per il dettaglio della tipologia degli impianti consentiti e delle zonizzazioni si rinvia al PGIP (Allegato 01), all'Elenco impianti (Allegato 02) e all'Elenco impianti comunali (Allegato 03). Sono espressamente escluse le insegne di esercizio, le targhe professionali e la pubblicità esterna temporanea, nonché le pubbliche affissioni."

Gli impianti previsti all'Allegato 2 sono impianti di affissione; eppure, viene esclusa la pubblica affissione quindi per cosa potranno essere utilizzati?

RISPOSTA QUESITO 1

Premettendo che l'Allegato 02 non prevede impianti di pubblica affissione, si conferma che al concessionario non sarà richiesto di svolgere il servizio di pubblica affissione. Gli impianti di cui all'Allegato 03 (attualmente impiegati per pubbliche affissioni) potranno essere utilizzati per finalità differenti.

QUESITO 2

Al punto 3 dell'Avviso Pubblico: "Il Concessionario dovrà munirsi delle necessarie coperture assicurative richieste dal PGIP (Allegato 01)."

Il Piano Generale degli impianti (Allegato 01) non prevede alcuna copertura assicurativa quali coperture assicurative ritenute necessarie?

RISPOSTA QUESITO 2

Con riserva di dettagliare la tipologia di polizza durante la successiva procedura di gara, al concessionario è richiesto di munirsi di una polizza assicurativa a copertura della responsabilità civile verso terzi (RCT) per lo svolgimento dei servizi oggetto di concessione.

QUESITO 3

Al punto 3 dell'Avviso Pubblico: viene previsto che: "Con riferimento a tali impianti, il Concessionario sarà autorizzato all'installazione – in esclusiva – degli stessi, provvedendo, con propria organizzazione e assumendone tutti i costi necessari, alla ricerca della clientela, alla eventuale realizzazione e posa del materiale pubblicitario, alla pulizia, alla manutenzione e alla rimozione /sostituzione.

I costi di allacciamento elettrico degli impianti digitali saranno a carico del Comune?

RISPOSTA QUESITO 3

No, anche i costi di allacciamento saranno a carico del concessionario.

QUESITO 4

Al punto 4 dell'Avviso Pubblico: viene previsto che: "per l'affidamento in concessione oggetto del presente Avviso, il Concessionario dovrà riconoscere all'Amministrazione un canone di gestione pari ad almeno € 20.000,00 annui, aggiuntivo rispetto al pagamento del Canone Unico Patrimoniale disciplinato dal Regolamento del Canone Unico Patrimoniale (Allegato 04) le cui tariffe attualmente in vigore sono state approvate con Deliberazione di Giunta Comunale n. 366 del 23/12/2021 e da ultimo modificate con Deliberazione di Giunta Comunale n. 387 del 05/12/2024 da corrispondere in unica soluzione anticipata all'atto della stipula del contratto."

A che titolo dovrà essere versata tale somma? Tale somma sarà soggetta a IVA in quanto il Comune emetterà relativa fattura?

RISPOSTA QUESITO 4

La somma è richiesta al concessionario a titolo di corrispettivo a favore del Comune per l'affidamento al concessionario, in via esclusiva, dell'autorizzazione e della gestione degli impianti.

Tale somma sarà soggetta a IVA con emissione di regolare fattura.

QUESITO 5

L'intero Avviso è basato sull'art. 193 del D.Lgs. 36/2003 che riguarda la procedura di affidamento delle concessioni di lavori o servizi, in particolare quelle finanziate attraverso progetti privati (finanza di progetto).

Se la posa di impianti pubblicitari viene definita dal Piano Generale degli impianti e l'Art.30 del Piano definisce: "Per impianti di pubblicità esterna si intendono tutti gli impianti di proprietà privata, collocati su aree private e/o pubbliche, adibiti alla diffusione di messaggi pubblicitari per la promozione di beni e/o servizi mediante l'esposizione di elementi come pannelli serigrafati (o altre tecniche simili effettuate direttamente sul pannello espositivo)."

Essendo impianti di proprietà privata quali sono i lavori e/o i servizi pubblici che i soggetti privati dovrebbero finanziare attuando l'Art.193 del D.Lgs. 36/2003?

RISPOSTA QUESITO 5

La formulazione del quesito non risulta chiara, tuttavia si precisa che al proponente è richiesto di presentare un progetto di installazione e gestione di impianti pubblicitari su cartellonistica fissa e variabile digitale, nonché di riordino, riqualificazione, gestione manutenzione di impianti comunali di proprietà del Comune. In particolare, le proposte dovranno sviluppare un "Piano di progetto", composto da due sezioni, come indicato al punto 3 dell'Avviso.

Tale progetto, definito dall'operatore economico sulla base di quanto indicato nell'Avviso e relativi allegati, è finanziato interamente con risorse del privato e, pertanto, il rapporto che si instaura, tra il Comune e l'aggiudicatario, è di tipo concessorio nelle forme della finanza di progetto.

QUESITO 6

Nella presentazione di proposte in finanza di progetto ad oggetto l'affidamento in concessione della gestione degli impianti pubblicitari nel territorio del comune di Imperia non vi sono indicazioni di zona.

Nel Progetto bisogna rispettare l'Abaco del Piano Generale degli impianti pubblicitari o presentare i posizionamenti nell'intero territorio comunale?

RISPOSTA QUESITO 6

Il progetto riguarda tutto il territorio comunale e deve tener conto dei vari limiti del Piano generale degli impianti. Tuttavia è possibile presentare, per ambiti omogenei, dei piani particolareggiati.